

## **Mikor ne, és miért igen? Szuggesztiók és hipnózis**

A szuggesztiók önkéntelen hatást kiváltó (kommunikatív) üzenetek. Szuggesztiós módszereket alkalmaznak például a médiában, aminek gyakran káros hatása van a fogyasztóra, és a dolog haszna a termékeket forgalmazó cégek (valamint az e technikákkal élő reklámügynökségek) zsebébe vándorol. Ugyanezen technikák a gyógyítást is szolgálják, gyógyszerek helyett (vagy mellett) a betegek fokozott szuggesztiók iránti érzékenységére alapozva. E lehetőségek közül mutat be az előadás néhány hazai és nemzetközi példát.

**Helyszín: D Eötvös-terem**

**Időpont: 13.00-13.45**